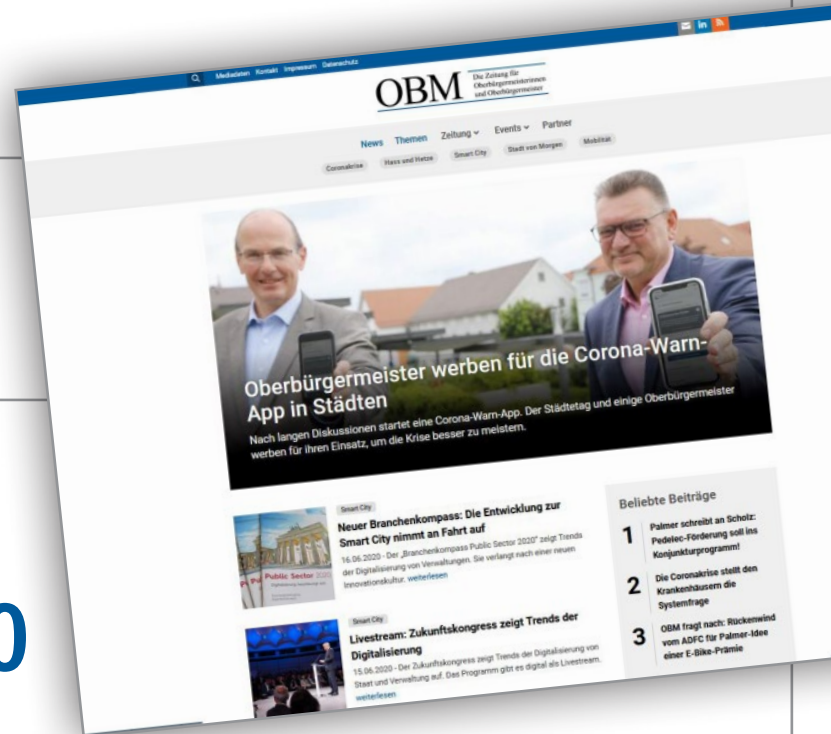


# OBM – Das Portal für Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister

# Mediadaten 2020

Gültig ab 1. Januar 2020



# 1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

## Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag  
Frankenallee 71–81  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-32 39  
verlag@frankfurt-bm.com  
www.obm-zeitung.de  
www.frankfurt-bm.com

## Geschäftsführung

Dominik Heyer  
Hannes Ludwig

## Anzeigenleitung

Stefanie Hilsenbeck  
Senior Sales Manager  
Telefon: (069) 75 91-21 45  
stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com

## Anzeigendisposition

Telefon: (069) 75 91-26 28  
anzeigen@frankfurt-bm.com

## Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFVB DE FF

## Zahlungsbedingungen

### Abonnenten:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen  
offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

### Anzeigekunden:

Zahlung mit 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,  
vorbehaltlich ausgeglichener Konten.

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter  
www.frankfurt-bm.com einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.  
Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert  
werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie  
unter: [www.obm-zeitung.de/media-kit/](http://www.obm-zeitung.de/media-kit/)

## Inhalt

1. Verlagsangaben  
und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept  
und Zielgruppe
3. Onlinewerbung
4. Website  
– Anzeigenformate  
– Preise
5. Newsletter  
– Anzeigenformate  
– Preise
6. Microsite
7. Webinar
8. Strategische  
Partnerschaft
9. Die Produktfamilie

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT UND ZIELGRUPPE

Der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz bei Wirtschafts- und Finanzthemen. Aus diesem Verlagshaus kommt **„OBM – Zeitung für Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeisterin“**. In den vergangenen Jahren hat die Redaktion sehr erfolgreich die Zielgruppe der OBM mit der gedruckten Zeitung und dem dazugehörigen Event, dem OBM-Strategieforum, erschlossen. Nun geht sie den nächsten Schritt und transformiert die Zeitung vollständig ins Digitale.

Damit entwickelt sich OBM von einer analogen Quartalszeitung zur digitalen Kommunikationsplattform weiter. Der Webauftritt ermöglicht eine stets aktuelle Berichterstattung. [www.obm-zeitung.de](http://www.obm-zeitung.de) ist das einzige Webportal, das exklusive Nachrichten, Analysen und Meinungsartikel für und von Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeistern anbietet. Mit Rubriken wie **„OBM fragt nach“**, teils exklusiven **„OBM-Interviews“**, eigenen Umfragen oder auch Gastbeiträgen und Statements aus dem Kreis der deutschen OBM erhebt die Redaktion zudem regelmäßig Stimmungsbilder zu den großen Strategiethemata der Städte – beispielsweise in den Bereichen Stadtentwicklung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Mobilität aus der Zielgruppe.

### OBM – Themenseiten

Sortiert sind die Beiträge auf der OBM-Website nach verschiedenen Themenseiten. Diese spiegeln das inhaltliche Profil der Zeitung wider. Zentral dafür sind die Themen:

- Smart City
- Global City
- Haushalt
- Mobilität
- Nachhaltigkeit
- Stadt von Morgen
- Stadt, Land, Bund
- Städtebau
- Stadtgesellschaft

Die Themenseite „Oberbürgermeisterwahlen“ präsentiert aktuelle Personalwechsel in den Rathäusern. Darüber hinaus ist die Themenliste dynamisch und kann auf aktuelle Ereignisse reagieren, wie zum Beispiel im Fall der „Coronakrise“ oder mit der eigens dafür eingeführten Themenseite „Hass und Hetze“, die Artikel zu der derzeit viel diskutierten Frage nach dem Umgang mit der Bedrohung kommunaler Amts- und Mandatsträger bündelt.

Da eine Vielzahl der übergeordneten, bundespolitischen Ziele – wie zum Beispiel im Bereich des Klima- und Katastrophenschutzes, der Mobilität und der Stabilisierung der Demokratie – vor allem durch Maßnahmen der Kommunen erreicht werden kann, stoßen viele der OBM-Themen auch in der breiten, politisch interessierten Öffentlichkeit auf großes Interesse. Auch diesem Umstand trägt der Onlineauftritt Rechnung.

Ergänzend zu den journalistischen Inhalten wird die Website ein Verzeichnis aller amtierenden deutschen OBM anbieten: **„OBM-Köpfe“** wird zum zentralen Personenregister der deutschen Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister.

### Die Leser und Nutzer unseres Portals sind:

- Oberbürgermeister/innen
- Bürgermeister/innen
- Landräte/innen
- Dezernenten/innen
- Geschäftsführer/innen städtischer Beteiligungen
- Entscheider/innen auf Landes- und Bundesebene
- Mitglieder von Parteien und Verbänden

### 3. ONLINWERBUNG

#### Portal [www.obm-zeitung.de](http://www.obm-zeitung.de)

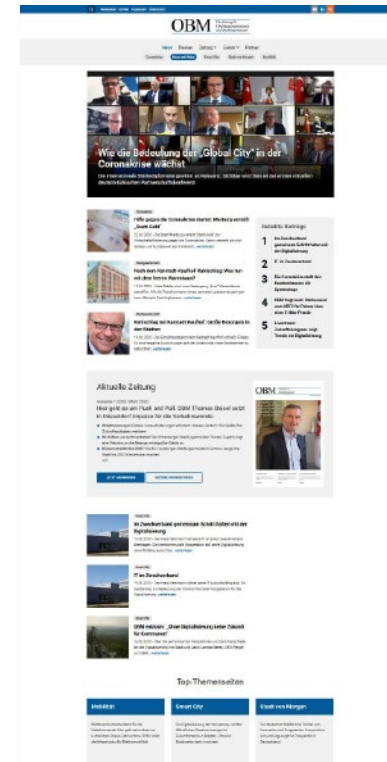
[www.obm-zeitung.de](http://www.obm-zeitung.de) ist das einzige Webportal, das exklusive Nachrichten, Analysen und Meinungsartikel für und von Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeistern anbietet. Die Redaktion steht in ständigem, intensivem und persönlichem Kontakt zur Zielgruppe. Mit Rubriken wie **„OBM fragt nach“**, exklusiven **„OBM-Interviews“**, eigenen Umfragen oder auch Gastbeiträgen und Statements aus dem Kreis der deutschen OBM erhebt sie zudem regelmäßig Stimmungsbilder zu den großen Strategiethemata der Städte – beispielsweise in den Bereichen Stadtentwicklung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Mobilität aus der Zielgruppe.

#### Newsletter

Mit 7.100 Abonnenten zählt der wöchentliche Online-Newsletter der Schwesterpublikation „Der Neue Kämmerer“ schon jetzt zu den erfolgreichsten Newslettern der Kernzielgruppe. Seit kurzem hat die Redaktion den Onlinenewsletter um eine feste Rubrik für OBM erweitert. Hier erhalten nun auch Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister einen Überblick über wichtige Themen – mit Kurznachrichten sowie einer Topmeldung, die einen vertieften und exklusiven Einblick bietet. Für die Qualität der Themenauswahl und -darstellung bürgen das bewährte Know-how und das Netzwerk der Redaktion aus der FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH, einem Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe.

Versandintervall: wöchentlich

Abonnenten: 7.100



Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept und  
Zielgruppe

Onlinewerbung

Website:  
Anzeigenformate  
und Preise

Newsletter:  
Anzeigenformate  
und Preise







Micosite

Webinar

Strategische  
Partnerschaft

Die  
Produktfamilie

## 4. WEBSITE: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

<p><b>Wallpaper</b> Ein Wallpaper ist eine am oberen und rechten Seitenrand liegende Kombination aus Superbanner und Skyscraper.</p>		TKP: Festplatzierung	€ 100 € 2.500	Top: 728 x 90 Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia, max. 80 KB
<p><b>Billboard</b> Ein Billboard ist ein unterhalb der Navigation platziertes Sonderwerbeformat.</p>		TKP: Festplatzierung	€ 100 € 2.500	930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
<p><b>Medium Rectangle</b> Die Platzierung erfolgt in der Marginalspalte.</p>		TKP: Festplatzierung	€ 65 € 1.500	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
<p><b>(Wide) Skyscraper</b> Die Platzierung erfolgt rechts neben dem Websiteinhalt.</p>		TKP: Festplatzierung	€ 65 € 1.500	120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
<p><b>(Wide) Superbanner</b></p>		TKP: Festplatzierung	€ 65 € 1.500	728 (Wide: 800) x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
<p><b>Advertorial</b></p>		TKP: Festplatzierung	€ 100 € 2.500	140 x 190 JPEG, PNG, max 80 KB Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Anmerkungen

Festplatzierung (Verfügbarkeit vorausgesetzt): URL der Landing-Page muss angegeben werden.

### Druckunterlagenchluss

5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept und  
Zielgruppe

Onlinewerbung

Website:  
Anzeigenformate  
und Preise

Newsletter:  
Anzeigenformate  
und Preise






Micosite

Webinar

Strategische  
Partnerschaft

Die  
Produktfamilie

## 5. NEWSLETTER: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße u. -format)
<b>Fireplace</b> Der Fireplace umschließt den Newsletter in Form eines auf dem Kopf stehenden „U“. Er setzt sich zusammen aus einem vergrößerten Superbanner und einem jeweils links und rechts platzierten Skyscraper.		€ 650	Top: 738 x 90, Right/Left: 120/160 x 600 JPEG, PNG max. 120 KB Bitte alle Elemente (Top, Right, Left) als separate Grafiken anliefern.
<b>Headerbanner</b> Die Platzierung des Headerbanners erfolgt oberhalb des Newsletter-Headers.		€ 550	728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
<b>Superbanner</b> Die Platzierung des Superbanners erfolgt je nach Verfügbarkeit innerhalb des Newsletters.		€ 450	728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
<b>Medium Rectangle</b> Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 450	300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB
<b>Advertorial</b> Das Advertorial ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht.		€ 450	Bild: 224 x 102 JPEG, PNG, max 40 KB Text: Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Rabatte

ab	4 Anzeigen	3%
ab	8 Anzeigen	8%
ab	10 Anzeigen	10%
ab	20 Anzeigen	20%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.,  
Mittlervergütung 15%

Rabatte können nicht kumuliert  
werden.  
Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel  
zur Anwendung.

Unser Newsletterarchiv finden Sie unter  
[www.demeuekaemmerer.de/  
newsletter/](http://www.demeuekaemmerer.de/newsletter/)

### Anmerkungen

URL der Landing-Page muss angegeben werden.

Die Newsletterbuchung beträgt mindestens 3 Schaltungen pro Jahr.

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept und  
Zielgruppe

Onlinewerbung

Website:  
Anzeigenformate  
und Preise

**Newsletter:  
Anzeigenformate  
und Preise**

Microsite

Webinar

Strategische  
Partnerschaft




Die  
Produktfamilie

## 6. SONDERWERBEFORM: MICROSITE

Setzen Sie mit einem Button und einer Microsite eine zielgruppenspezifische Kommunikations-/Marketingkampagne direkt auf dem Fachportal [www.obm-zeitung.de](http://www.obm-zeitung.de) um. Ihre Microsite erscheint vollflächig unter der Hauptnavigation und ist über den Button-Werbeplatz erreichbar. Sie liefern uns hierfür Texte und Fotos, die von unserer Redaktion auf der Microsite umgesetzt werden. Optional lässt sich die Positionierung durch eine Erweiterung um eine Newsletterpräsenz (Advertorial/Banner) verlängern, um so streuverlustfrei zusätzlichen qualitativen Traffic auf die Microsite zu lenken.

### Ihr Mehrwert:

- Generierung qualifizierter Leads
- gezielte Ansprache
- Positionierung eigener Inhalte/Advertorials in direkter Nähe zum Fachmedium
- interaktives Informations-/Bestellinstrument
- individuelle Laufzeiten
- Performance-Monitoring inklusive

Leistungsübersicht	Preis pro Monat: € 4.500 (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format)
<b>Microsite</b> 	Artikel max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Video</b> Es ist möglich, ein Video einzubetten, das auf einem externen Server gehostet wird.	Beispiel: <pre>&lt;iframe width="420" height="315" src=" //www.youtube.com/embed/6H52Yierpa8" frameborder="0" allowfullscreen&gt;&lt;/iframe&gt;</pre>	420 x 315 MP4, MOV max. 80 KB Laufzeit max. 5 Minuten
<b>Audio</b> Es ist möglich, eine Audiodatei einzubetten, die auf unserem Server gehostet wird.		MP3 Laufzeit max. 10 Minuten
<b>Werbemittel</b> Das Werbemittel weist auf Ihre Microsite hin und ist auf allen Seiten zu sehen, zum Beispiel Medium Rectangle oder Billboard.		930 x 250 JPEG/PNG max. 120 KB
<b>Native Ad auf Startseite</b> Das Werbemittel ist prominent auf der Startseite eingebettet und führt zu Ihrer Microsite.		140 x 190 max. 80 KB

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept und  
Zielgruppe

Onlinewerbung

Website:  
Anzeigenformate  
und Preise

Newsletter:  
Anzeigenformate  
und Preise

**Microsite**

Webinar

Strategische  
Partnerschaft

Die  
Produktfamilie

## 7. SONDERWERBEFORM: WEBINAR

**Unsere Webinare sind moderierte Onlineseminare zur innovativen Direktansprache und Neukundengewinnung.**

### Kurzkonzzept:

- Gestaltung des inhaltlichen Konzepts durch unsere Fachredaktion in Absprache mit dem Kunden
- Moderation des ca. 60-minütigen Webinars durch eine/n OBM-Redakteur/in
- im Zentrum steht eine Case-Study
- Themengebiet: individuelle Absprache, finale Themenabsprache bis mindestens vier Wochen vor Termin
- Durchführung von Blitzumfragen inkl. Echtzeitauswertung sowie Live-Chat mit Teilnehmern möglich

### Ihr Mehrwert:

- komplette Betreuung inkl. der technischen Infrastruktur und des technischen Supports
- mediale Begleitung im Vorfeld und Nachgang des Webinars
- Teilnehnergewinnung durch OBM und andere Medienmarken des Verlags (z.B. Der Neue Kämmerer)
- personalisierte Ansprache der Zielgruppe per E-Mail + Einladungsmailings inkl. Einbindung des Sponsorlogos
- Teilnehmerliste im Nachgang (gemäß DSGVO nach Opt-in)
- Projektdokumentation
- Zweitverwertungsrechte

Gesamtpreis: € 7.500 netto

Bereits durchgeführte Webinare sind hier abrufbar:  
[www.derneuekaemmerer.de/veranstaltungen/webinare/](http://www.derneuekaemmerer.de/veranstaltungen/webinare/)



Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept und  
Zielgruppe

Onlinewerbung

Website:  
Anzeigenformate  
und Preise

Newsletter:  
Anzeigenformate  
und Preise

Micosite

Webinar

Strategische  
Partnerschaft

Die  
Produktfamilie



## 8. STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Die Strategische Partnerschaft mit „OBM“ ist eine intensive Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern. Der Partner erhält einen langfristigen und exklusiven Zugang zu den zentralen Entscheidern im öffentlichen Bereich über alle Marketingpositionierungen hinweg. Das ermöglicht es dem Strategische Partner, sich sehr fokussiert bei der Zielgruppe mit seinem individuellen Know-how als Experte zu positionieren.

Eine Übersicht unserer Partner finden Sie hier:  
[www.obm-zeitung.de/partner/](http://www.obm-zeitung.de/partner/)

### Ihr Mehrwert:

Leistungen	Strategischer Partner
<b>Mitgliedschaft im Beirat</b>	Jährliches Fachbeiratstreffen zum Netzwerken, dabei sind Zielgruppenvertreter (OBM, BM, Kämmerer, etc.)
<b>Austausch über redaktionelle Themen sowie direkter Ansprechpartner in der Redaktion</b>	Der Partner erhält die Möglichkeit, sechs Fachbeiträge zu verfassen, sofern das Thema mit dem verantwortlichen Redakteur abgesprochen, die Qualitätskriterien der Fachredaktion erfüllt sind und die redaktionelle Unabhängigkeit gewährleistet ist. Die Themenfindung steht unter einem redaktionellen Vorbehalt. Die Redaktion ist frei, Beiträge von Dritten einzuwerben, die im Wettbewerb zu den Partnern stehen. Darüber hinaus ist die Redaktion von „OBM“ am engen inhaltlichen Austausch mit dem Partner interessiert. Ziel ist es, Themen zu generieren und das Know-how des Partners nutzbar zu machen. Dafür benennt der Partner einen zentralen Ansprechpartner für inhaltliche Fragen, der als Schnittstelle dient, um eine enge Verdrahtung der Redaktion mit dem Partner zu ermöglichen.
<b>Medialeistung</b>	Newsletter: 5x Anzeige (ET und Werbeformat frei wählbar, je nach Verfügbarkeit) Website: 2x Billboard-Banner (je 1 Monat Festplatzierung, je nach Verfügbarkeit)
<b>Rabatt auf weitere Anzeigenschaltungen (z.B. Schwesterpublikation Der Neue Kämmerer)</b>	15% auf die Listenpreise
<b>Nutzungsrechte</b>	Der Partner erhält das Zweitverwertungsrecht an gemeinsam produzierten Inhalten sowie an eigenen Gastbeiträgen ohne gesonderte Berechnung.
<b>Marketing auf Fachveranstaltungen und Zugang zu unseren geschlossenen Veranstaltungen</b>	Ja (1 kostenfreies Ticket pro Veranstaltung)
<b>Exklusivität</b>	Max. 12 Strategische Partner
<b>Ihr Preis zzgl. der gesetzl. MwSt. (Laufzeit: 12 Monate)</b>	€ 10.000
<b>Ihr Preis zzgl. der gesetzl. MwSt. (Laufzeit: 12 Monate) inkl. Durchführung eines Webinars</b>	€ 15.000

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept und  
Zielgruppe

Onlinewerbung

Website:  
Anzeigenformate  
und Preise

Newsletter:  
Anzeigenformate  
und Preise

Microsite

Webinar

Strategische  
Partnerschaft

Die  
Produktfamilie

„Das Portal für Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister“



### Online

Onlinekampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites und Digital-Storytelling-Lösungen.

Attraktive Werbeflächen, Advertorials, Sonderwerbeformen und Stellenanzeigen im Newsletter.

[www.obm-zeitung.de](http://www.obm-zeitung.de)



### Research

Vertrauliche Marktanalysen oder Studien mit medialer Wirkung: Setzen Sie auf das erfahrene Researchteam.

- Studien
- Marktforschung



### Events

Treten Sie in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe bei unseren exklusiven Veranstaltungsformaten.

- „OBM-Roundtables“
- Webinare
- Auftragsveranstaltungen



Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

